

# Felder a soufflé ses soixante bougies

*L'entreprise familiale autrichienne, fabricant de machines depuis 1956, vient de fêter son sixantième anniversaire. L'occasion pour le groupe tyrolien d'évoquer quelques souvenirs et d'affirmer sa volonté de se développer sur le marché français.*



La société Felder vient d'entrer dans le cercle des fabricants de machines sexagénaires. Fondée en 1956 par Johann et Gertraud Felder après plusieurs siècles d'expérience et de tradition familiales dans l'industrie du métal, l'entreprise autrichienne s'est fait un nom et une place parmi les fabricants reconnus de machines pour le travail du bois. Située dans la ville médiévale de Hall in Tirol, nichée au cœur des Alpes autrichiennes à quelques kilomètres d'Innsbruck, elle a su évoluer en développant ses gammes, des petites machines pour artisans aux grosses unités d'industrie. Aujourd'hui, la société dispose de 250 points de vente à travers le monde et emploie plus de 1 200 em-

ployés, dont la moitié au siège de Hall in Tirol. Elle propose environ 150 références, regroupées autour de trois marques distinctes : la marque Felder, découpée en trois séries (gammes 500, 700 et 900) ; la marque Hammer depuis 1997, qui se cantonne aux machines d'entrée de gamme ; et la marque Format 4 depuis 2001, qui propose des machines de haute technologie à commande numérique.

## Marché à l'export

Bien que basé en Autriche, Felder vend très peu de machines sur le marché intérieur. Le marché autrichien ne représente en effet que 5 % de son chiffre d'affaires total,

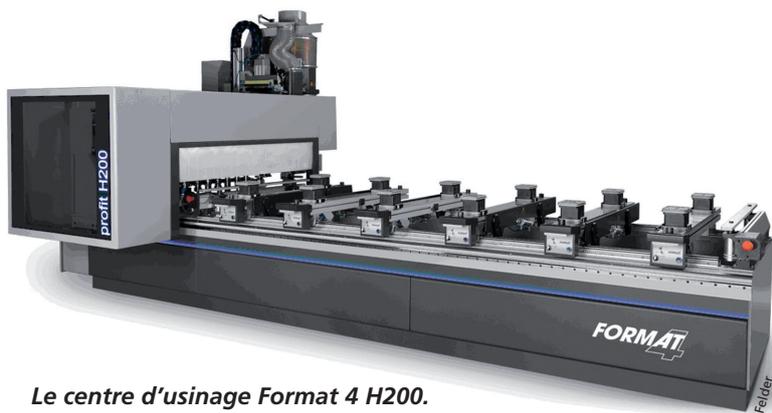
situé aux alentours de 140 millions d'euros. Les 95 % restants sont exportés. L'entreprise entretient cette culture de l'export: elle a vendu sa première machine à l'étranger dès 1962, en Suisse, avant de se lancer sur le marché allemand en 1965. Aujourd'hui, Felder est présent dans 72 pays et compte une vingtaine de filiales, notamment en Europe, sur le continent américain et au Moyen-Orient. Avec plus de 65 % des exportations, les pays de l'Union européenne sont la cible principale de la société tyrolienne. Un accent prononcé est porté sur la France depuis quelques années. L'un des plus gros clients de Felder, l'Hexagone va disposer pour la fin de l'année d'un nouveau siège de filiale près de Lyon. D'une surface de 1 500 m<sup>2</sup>, il disposera également d'un centre technologique et d'un showroom, à l'image de celui qui sera très prochainement installé à Berlin.

### Technologie et formation

En cinq ans, Felder a investi 22 millions d'euros en recherche et développement, innovant pour ses produits comme pour ses process et son site de production. Pour améliorer l'offre de centres d'usinage, un spécialiste a récemment été engagé afin d'apporter son expertise sur la marque Format 4. D'autre part, en 2015, le site de Hall in Tirol a été agrandi, et un atelier de 3 000 m<sup>2</sup> a été ouvert, dédié à la formation des apprentis et des commerciaux. L'entreprise est en effet très impliquée dans la formation, notamment des jeunes à partir de 16 ans. Ce centre de développement en mécanique et en ingénierie délivre même à la fin du cursus un diplôme reconnu par l'État. Une façon pour la société de former ses futurs employés: près des trois quarts de ces jeunes restent finalement chez Felder. L'entreprise forme également des opérateurs en provenance des pays émergents, notamment du Brésil.

### Nouveaux horizons, nouvelles parts de marché

Après avoir investi le marché des centres d'usinage et de la commande numérique pour le bois, Felder a l'intention de se tourner vers celui des matières composites. Une manière de se diversifier encore, tout en gagnant des parts de marché. Mais plus qu'à de véritables nouveaux marchés, l'entreprise s'ouvre à de nouveaux horizons et à de nouveaux clients dont le métier ne se limite plus seulement à l'usinage du bois mais aussi aux panneaux sandwichs, au composite, au bardage alu et au dérivé des panneaux d'affichage et enseignes. L'entreprise devient partenaire des sociétés spécialisées dans l'usinage à plat ou de forme. Un accompagnement de ses clients à l'image de Felder en somme: familiale, et qui progresse à rythme constant! ■



Le centre d'usinage Format 4 H200.



De gauche à droite: Hansjörg, Johann, Elisabeth, Gertraud et Martin Felder.



Yoann Baguet (à gauche), directeur commercial France, et Hansjörg Felder.