

## Felder : "Made in Austria"

À l'occasion du lancement de la gamme de scie à Format-4 Kappa 550, la presse européenne s'était donnée rendez-vous au siège social du groupe à Hall in Tirol en Autriche, afin de découvrir en avant-première ses nouveaux produits.

Une vingtaine de journalistes, deux jours de conférences, l'inauguration des machines, sont les paris de Felder. Objectifs réussis ! L'assistance est conquise par le show à l'américaine où les jeux de lumières et la musique avaient la part belle. Dans l'antré de leur salle de conférence, tour à tour, les intervenants se pressent au pupitre. Sur un écran géant, un spot présente l'entreprise en alternance avec l'allocution d'Hawjörg Felder, directeur de la communication (fils du père fondateur de la société, ndlr). « *La fabrication de machines outils et le travail des métaux sont des traditions perpétuées depuis des générations.* » Felder voit ainsi le jour en 1955 et est fondée par Johann Felder. Aujourd'hui, l'entreprise familiale compte 400 salariés exporte 94 % de sa marchandise et fabrique 15 000 machines par an. Elle regroupe désormais les marques Felder qui s'adressent aux professionnels du bois, Hammer pour les amateurs du bois et artisans, Felder composants spécialisé dans la production de composants annexes et Format-4 qui propose sa nouvelle gamme de scies pour une clientèle de professionnels, de l'artisan averti aux professionnels de l'industrie du bois. Présente en Europe et à l'international, elle coordonne 210 sites de ventes. « *Nous devons être près de nos clients pour ainsi leur donner toute satisfaction à travailler avec nous* », précise Wolfgang Schaller, directeur commercial. Avant d'ajouter : « *C'est pourquoi il est important de s'implanter dans des pays avec lesquels nous travaillons régulièrement. Notre fer de lance étant d'avoir des techniciens spécialisés sur chaque site afin de répondre à d'éventuelles demandes.* »

### La marque de fabrique, un atout

Roulement de tambour. Après avoir rappelé l'histoire, l'équipe s'active pour lever le secret sur sa nouvelle gamme. Cachées par des draps, les machines prennent toute leur ampleur : « *Il est maintenant l'heure de vous faire découvrir nos derniers bébés* », déclare Hawjörg Felder. Devant un parterre d'invit-



tés, les trois modèles premium sont présentés : la format-4 kappa 550 (entrée de gamme), la format-4 kappa 550 x-motion (intermédiaire) et la format-4 kappa 550 e-motion considérée comme la plus prestigieuse de ces scies. Cette dernière se caractérise par la hauteur de coupe 200 mm à 90°, 140 mm à 45° (avec la lame principale de 550 mm), 127 mm hauteur de coupe avec inciseur (avec la lame principale de 400 mm). Le réglage de la hauteur est électrique ainsi que celui de l'inclinaison. L'inciseur est possible sur trois axes "Control" avec une fonction arrêt ou parking. Un segment d'inclinaison pensé "Easy-Glide" qui permet la durabilité de la précision et est garantie 6 ans (système breveté). Doté d'une table coulissante "X-Roll" (également brevetée), ce système assure une surface d'appui maximale sous tous les réglages d'angle. Ceci est rendu possible par la barre de maintien fixée sur un guide linéaire (X-Roll) qui ajuste automatiquement à l'angle choisi. La lecture se fait au 1/100 de mm sur affichage digital et sur écran tactile couleur TFT. Un démarrage en bout de chariot est aussi proposé par la e-motion ainsi qu'un guide parallèle automatique et d'onglet. Quatre finitions sont disponibles pour la table coulissante, standard, avec guide de coupe indexé, la table X-Roll et la table parallélogramme. Pour finir un système autonettoyant. « *L'objectif*

*était de proposer le meilleur package incluant un bon rapport qualité/prix* », explique Olivier Berg, responsable des ventes France. « *Il en est de même pour l'esprit de l'entreprise. Le matériel comme l'acier, l'aluminium, etc., sont achetés bruts. Nous avons donc peu, voire pas de fournisseurs. Nous réalisons de machines de A à Z. Cela permet à Felder d'être plus flexible et d'offrir des machines sûres* », insiste-t-il.

### Quand la politique a un impact sur l'image

Les autres scies format kappa 550 présentent d'autres avancées et ont les avantages de ces dernières innovations. Durant ces deux jours, la provenance des produits du groupe a souvent été mise en avant. Une fierté qui a un revers de médaille. « *Nous avons été obligés d'enlever notre marque de fabrique "Made in Austria" il y a quelques années, bien qu'elle ait toujours été pour nous une garantie de qualité. Tout cela parce que la formation du parti d'extrême droite de Jörg Haider (décédé en octobre de cette année, ndlr) affectait notre image. Il nous arrivait d'être taxés de "fachos". Un véritable calvaire, mais heureusement aujourd'hui derrière nous* », souligne Oliver Berg. Pour le lancement officiel de cette nouvelle gamme, rendez-vous le 17 janvier en Autriche. "Made in Austria" is back ! ■ **Maud Kablan**